



Контрольно-надзорная
деятельность



Федеральная Антимонопольная Служба

Доклад
Государственный надзор за соблюдением
законодательства Российской Федерации о рекламе и
недобросовестной конкуренцией

28.10.2021, прямая трансляция

Недобросовестная конкуренция



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Согласно части 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» для решения вопроса о нарушении хозяйствующим субъектом антимонопольного законодательства необходимо, чтобы действия указанного субъекта содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции:

1. Совершались хозяйствующим субъектом-конкурентом;
2. Были направлены на получение преимущества в предпринимательской деятельности;
3. Противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
4. Причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесли ущерб его деловой репутации.

Формы недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Дискредитация

(ст. 14.1 Закона о защите конкуренции)

Введение в заблуждение

(ст. 14.2 Закона о защите конкуренции)

Некорректное сравнение

(ст. 14.3 Закона о защите конкуренции)

Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации

(ст. 14.4 Закона о защите конкуренции)

Незаконное использование результатов интеллектуальной Деятельности

(ст. 14.5 Закона о защите конкуренции)

Смешение

(ст. 14.6 Закона о защите конкуренции)

Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную и охраняемую законом тайну

(ст. 14.7 Закона о защите конкуренции)

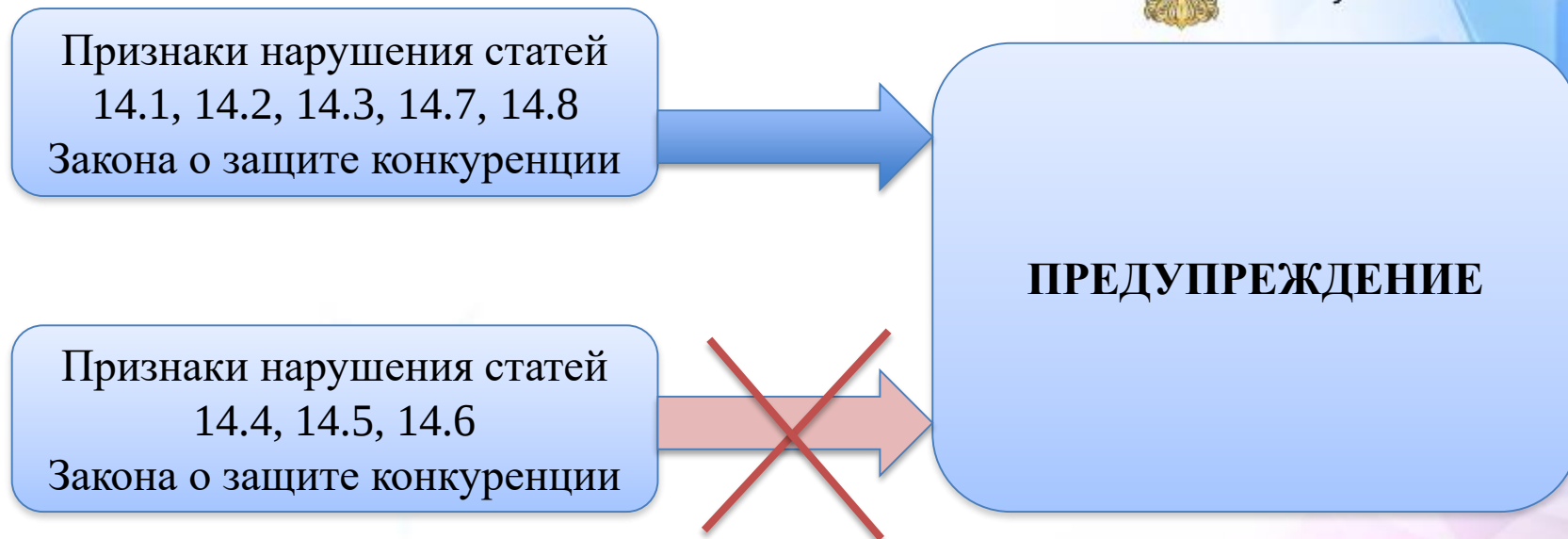
Прочие нарушения

(ст. 14.8 Закона о защите конкуренции)

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 Закона о защите конкуренции без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Предупреждение выдается
ДО возбуждения дела

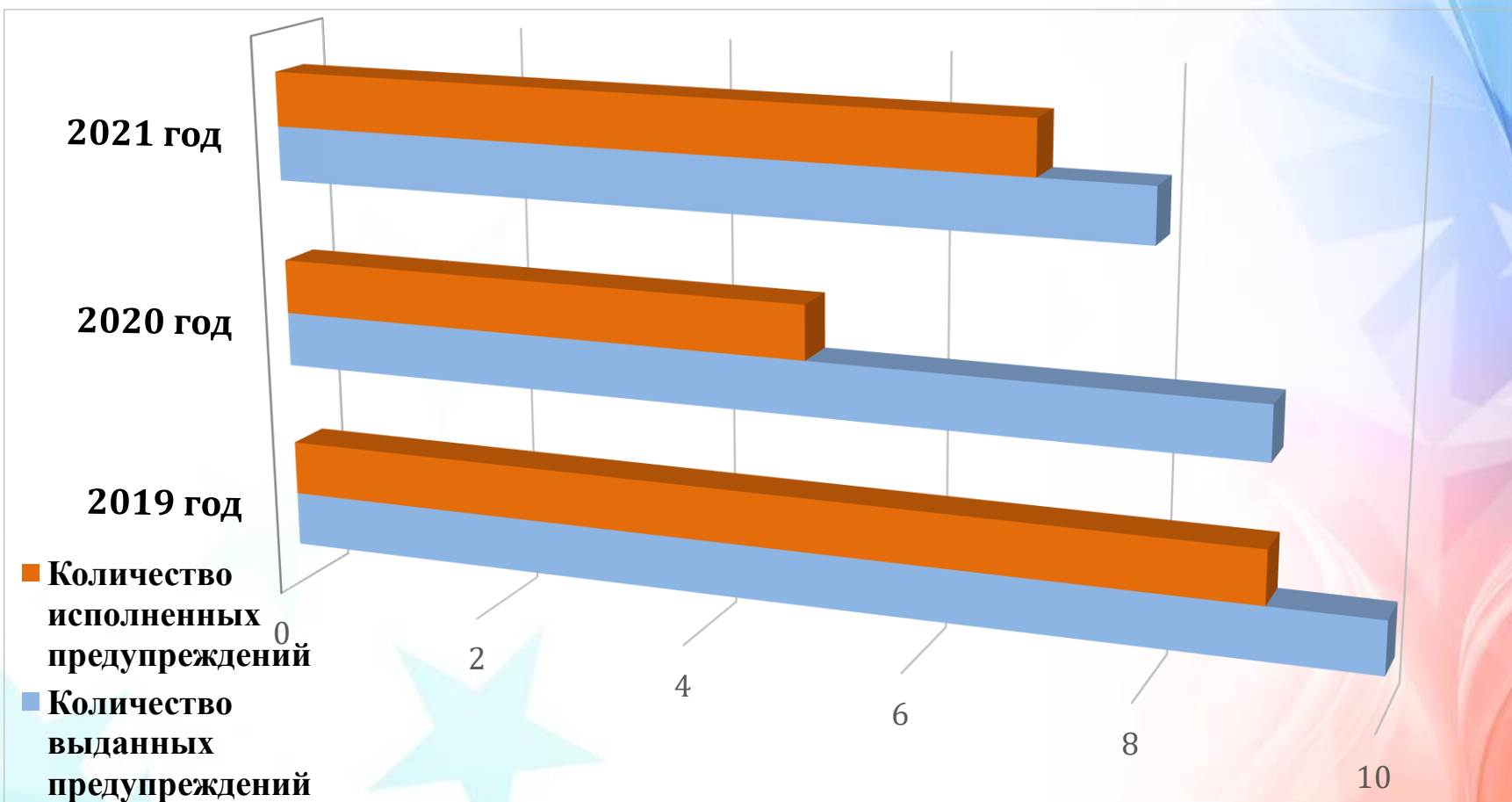
Позволяет оперативно
восстановить нарушенные
права / устранить нарушение
законодательства

В случае исполнения
предупреждения не
наступает административная
ответственность

Статистика по исполнению предупреждений по признакам недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба

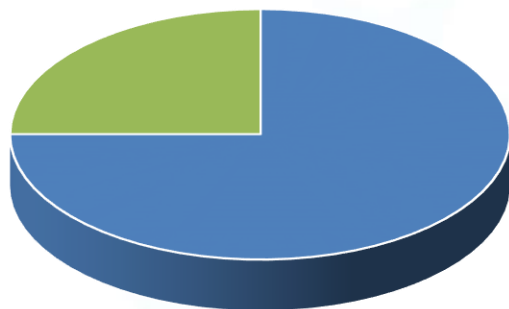


Статистика выдачи предупреждений по признакам недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба

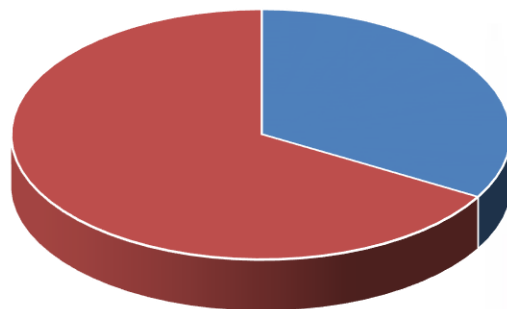
2019 год



■ статья 14.1

■ статья 14.3

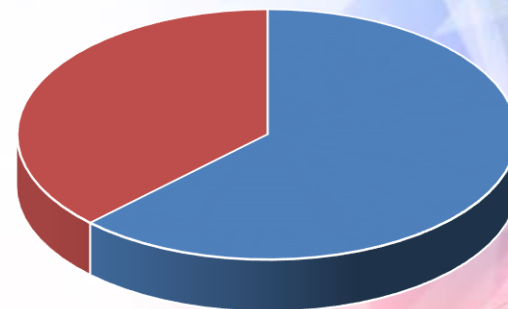
2020 год



■ статья 14.1

■ статья 14.2

2021 год



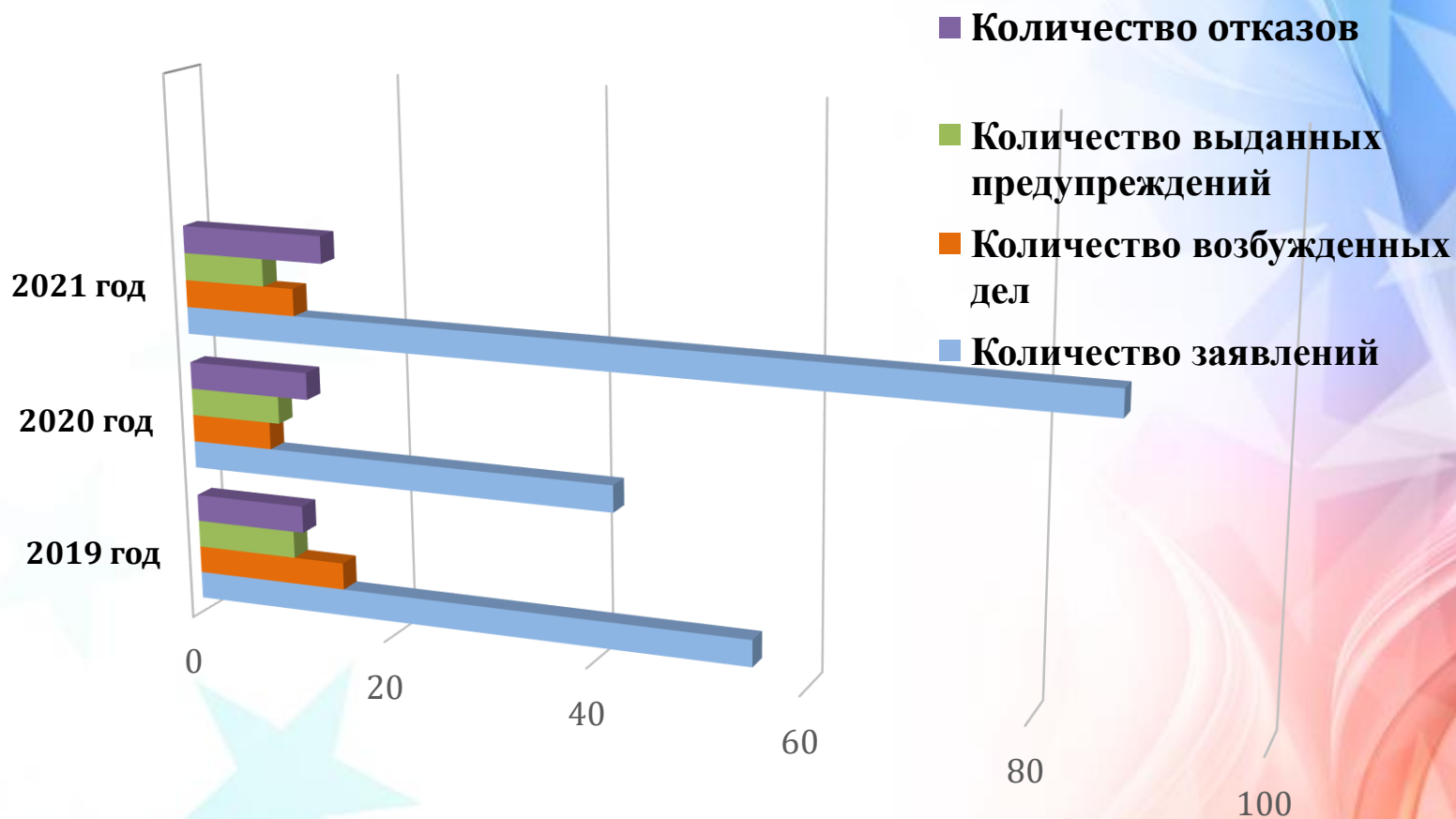
■ статья 14.1

■ статья 14.2

Статистика рассмотрения заявлений о недобросовестной конкуренции



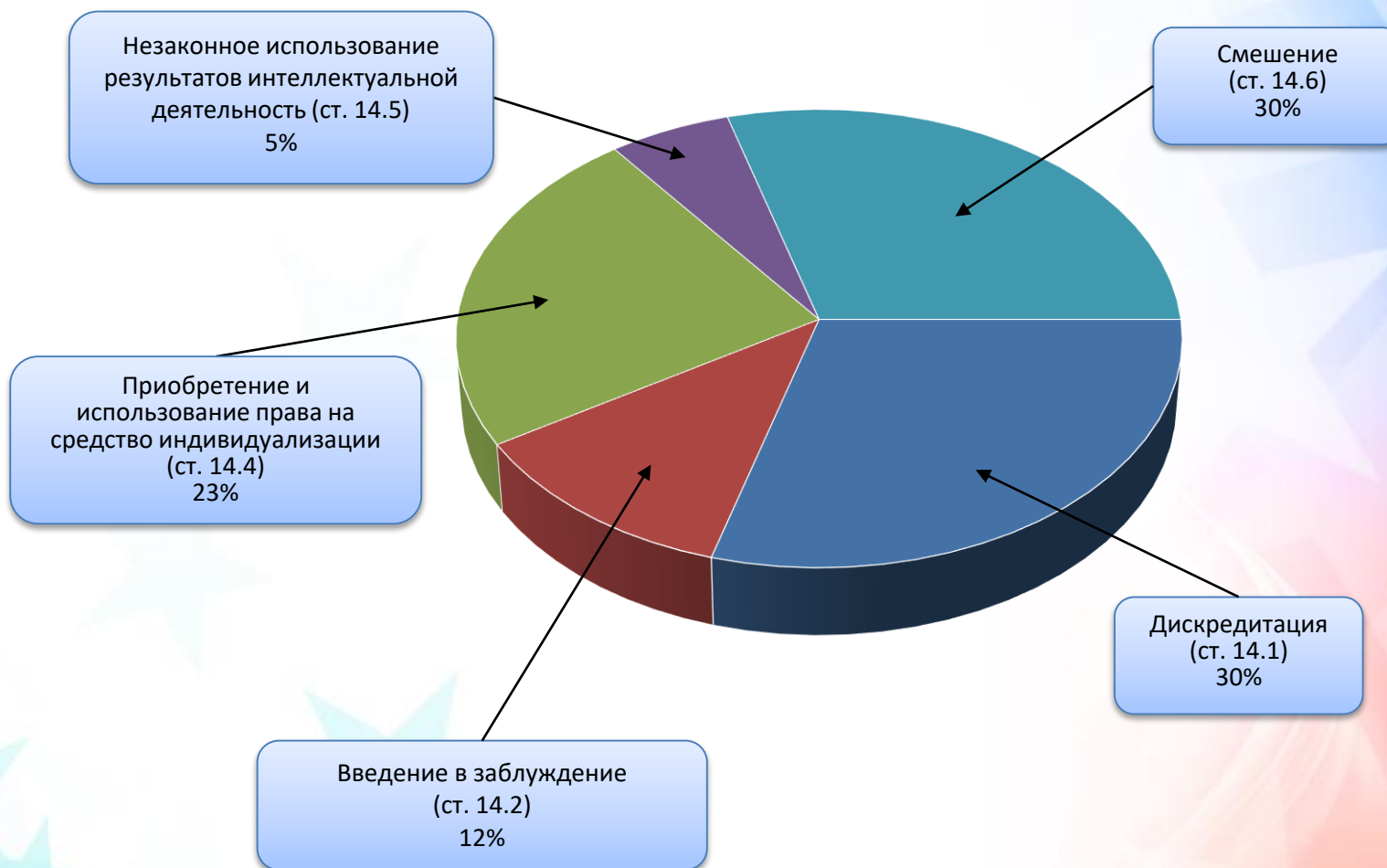
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Типовые нарушения законодательства по признакам недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Фиксированный штраф

На должностных лиц –
до 20 тыс. руб.

На юридических лиц –
до 500 тыс. руб.

Оборотный штраф

На должностных лиц –
штраф 20 тыс. руб.
или дисквалификация
на срок до 3 лет

На юридических лиц –
до 0,15 размера суммы
выручки от реализации
контрафактного товара

Наружная реклама



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Рекламные конструкции (РК):

щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно *в целях* распространения рекламы, социальной рекламы (п. 2 ст. 19 Закона о рекламе)

СХЕМА размещения РК

утверждает ОМС и согласовывает субъект РФ

Договор
с собственником
или владельцем
недвижимости
(>5 лет - <10 лет)



Разрешение
ОМС

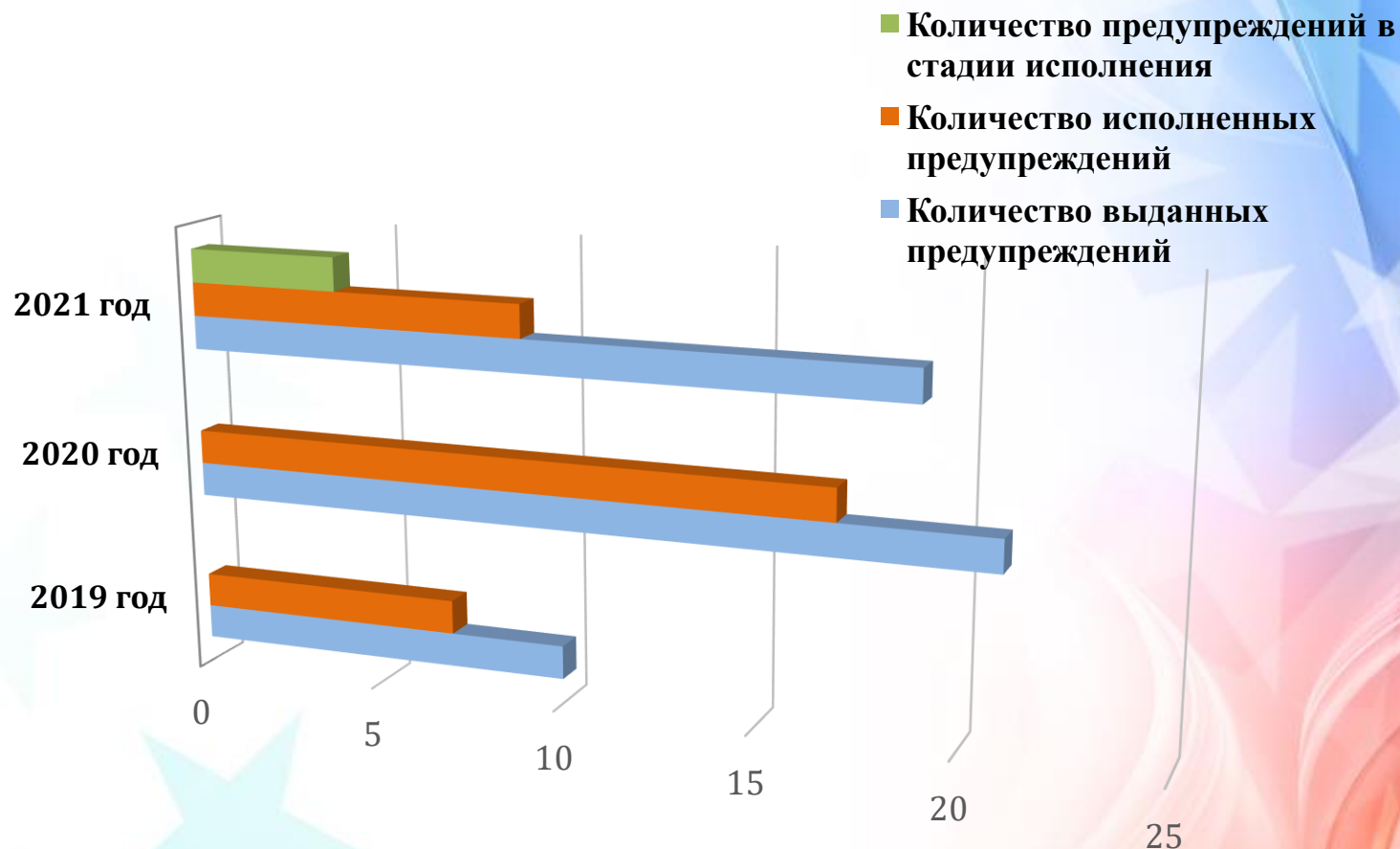


Торги, если
РК на зем. участке, здании
или ином недвижимом
имуществе, находящемся в
государственной или
муниципальной
собственности

Статистика по исполнению предупреждений среди органов местного самоуправления Московской области



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Типовые нарушения порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Отсутствие в извещении о проведении торгов информации о наличии существующих обременений

Необоснованный отказ в допуске к участию

Отсутствие в извещении сведений о предмете аукциона (информация о том, что фотопривязка является примерным ориентиром)

Указание в извещении о проведении аукциона информации, противоречащей положению о проведении торгов

Практика рассмотрения жалоб на порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2019 год	2020 год	2021 год
Количество поступивших жалоб	17	14	13
Количество выданных предписаний	4	1	-

Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2019 год	2020 год	2021 год
Количество вынесенных постановлений по делам об административных правонарушениях	42	59	38
Сумма наложенного штрафа за отчетный период	более 2 500 тыс. руб.	более 8 400 тыс. руб.	более 31 800 тыс. руб.
Сумма уплаченного штрафа в бюджет в отчетном периоде	более 1 000 тыс. руб.	более 940 тыс. руб.	более 5 400 тыс. руб.

Реклама



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Реклама



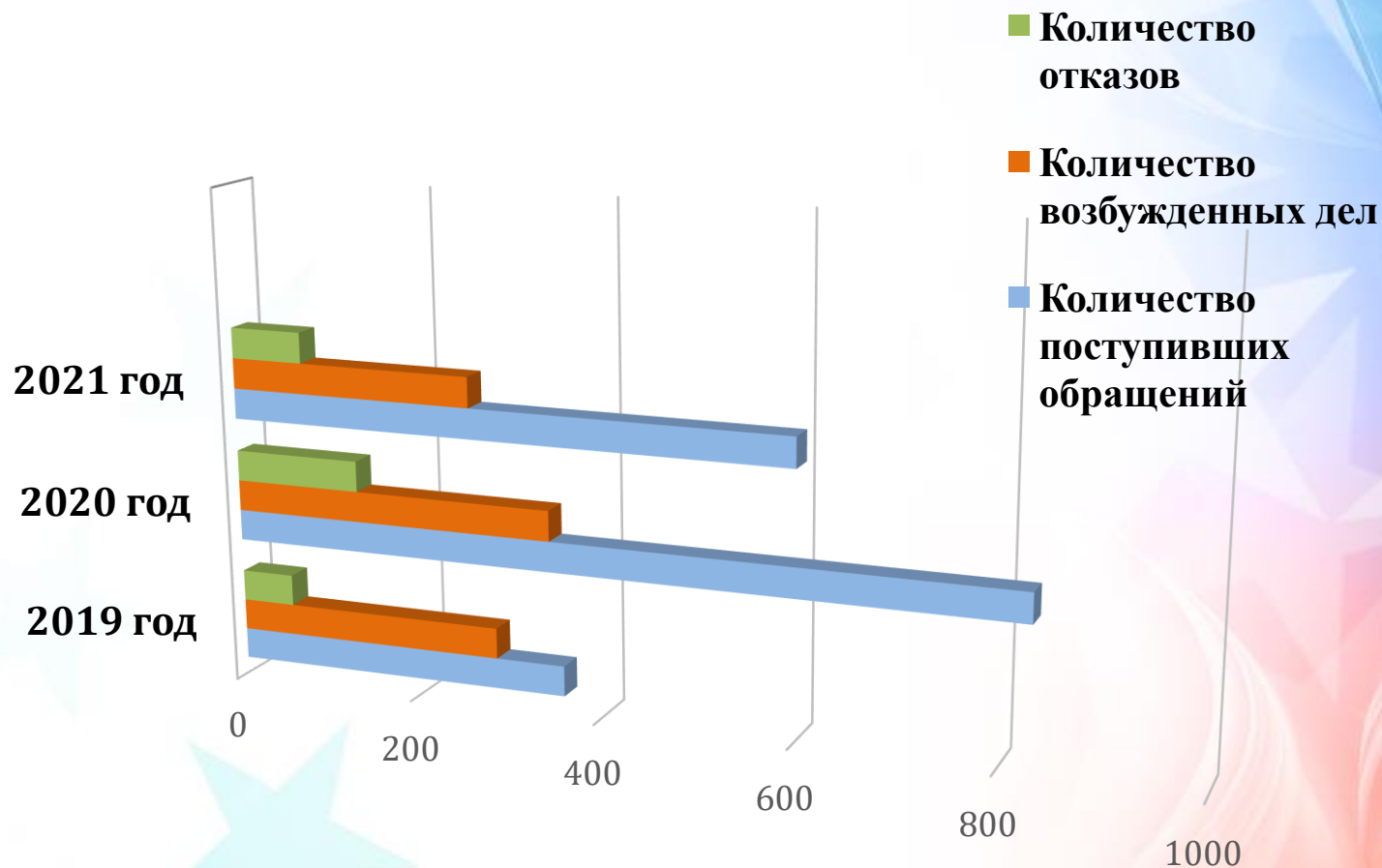
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика рассмотрения заявлений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Типовые нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2019 год	2020 год	2021 год
Количество вынесенных постановлений по делам об административных правонарушениях	81	137	113
Сумма наложенного штрафа	более 10 000 тыс. руб.	более 12 400 тыс. руб.	более 11 350 тыс. руб.
Сумма штрафа уплаченного в бюджет	более 6 300 тыс. руб.	более 10 660 тыс. руб.	более 7 770 тыс. руб.



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Спасибо за внимание!



www.mo.fas.gov.ru



[fas_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)