



Контрольно-надзорная
деятельность



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Доклад
Контроль торговой деятельности
на территории Московской области

28.10.2021, прямая трансляция

Мониторинг цен на социально значимые товары



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Управлением на регулярной основе осуществляется мониторинг изменения цен на социально значимые продукты питания, перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530.

Также усилен контроль за ценовой ситуацией на рынках оптовой и розничной продажи социально значимых продовольственных товаров, плодоовощной продукции, в том числе в части:

- возможного необоснованного повышения цен;
- злоупотребления доминирующим положением;
- наличия иных запрещенных антимонопольным законодательством действий.

В случае выявления признаков нарушений совместно с органами прокуратуры применяются меры антимонопольного и прокурорского реагирования.

Ответственность за несвоевременное предоставление информации



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за непредставление или **несвоевременное** представление информации по запросам Управления, в том числе при проведении мониторингов и анализов состояния конкуренции на товарных рынках.

Меры антимонопольного реагирования на рынке услуг розничной торговли продуктами питания



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Во исполнение поручения ФАС России и по результатам проведенных мониторингов во втором полугодии 2021 года Управлением в магазинах «Пятерочка» (ООО «Агроторг») и «Магнит» (АО «Тандер») в городских округах, где указанные торговые сети занимают доминирующее положение, зафиксировано увеличение розничных цен на пшеничную муку, хлеб, мясо кур и свинину более чем на 10 % по сравнению с ценами на такие же товары в других городских округах, где признаки доминирующего положения отсутствуют.

Впервые в практике антимонопольных органов торговым сетям выданы предупреждения о необходимости прекратить необоснованное завышение розничных цен, в результате исполнения которых, цены на продукты питания были снижены.

Контроль за долями торговых сетей в Московской области

Одна из приоритетных задач



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Ежегодный анализ долей торговых сетей на рынке розничной торговли продовольственными товарами в разрезе муниципальных образований Московской области.

Цель: не допустить монополизации торговыми сетями рынка розничной торговли продовольственными товарами с целью вытеснения малого и среднего предпринимательства.

Контроль за долями торговых сетей в Московской области

Одна из приоритетных задач



Федеральная
Антимонопольная
Служба

ФАС России планируется создание и ведение актуального торгового реестра, который содержит информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли.

В настоящее время создана система сбора информации от торговых сетей для последующего автоматизированного расчета долей, контроля за экономической концентрацией и отслеживания динамики развития рынков розничной торговли продовольственными товарами.

Контроль за долями торговых сетей в Московской области

Ответственность за нарушения



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Открытие новых торговых объектов, при превышении доли 25 % торгового оборота в городском округе, является нарушением статьи 14 Закона о торговле и влечет закрытие магазина (признание договора аренды недействительным).

Развитие конкуренции на рынке организации и проведения ярмарок в Московской области



Федеральная
Антимонопольная
Служба

При участии Управления, Прокуратуры Московской области и Комитета по конкурентной политике Московской области Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области подготовлен проект постановления Правительства Московской области об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок в Московской области и Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право организации ярмарок на территории Московской области.

Цель: установить для участников рынка общие правила для организации и проведения ярмарок на территории муниципальных образований и не допустить применение органами местного самоуправления подходов, ограничивающих доступ хозяйствующих субъектов на указанный рынок, что будет способствовать развитию конкуренции и позволит предупредить нарушения антимонопольного законодательства.

Контроль за ценами на оптовом и розничном рынках автомобильного топлива



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Во исполнение поручений ФАС России об усилении контроля на рынке нефтепродуктов Управлением проводится следующая работа:

- ежедневный мониторинг розничных и оптовых цен на моторное топливо в Московской области;
- еженедельный мониторинг движения моторного топлива в Московской области;
- еженедельный мониторинг цен на СУГ на территории Московской области;
- фиксация цен на автомобильное топливо на автозаправочных станциях Московской области;
- обсуждение вопросов топливообеспечения Московской области в рамках работы временного оперативного штаба с участием УФНС по Московской области и Министерства энергетики Московской области.

Анализ причин роста цен на основные строительные материалы



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Во втором полугодии 2021 года продолжается работа по анализу причин увеличения цен на основные строительные материалы в рамках исполнения поручения ФАС России от 09.07.2021 № МШ-11/21.

В настоящее время Управлением проводится детальный анализ данных, предоставленных производителями бетонных блоков и производителями краски латексной для внутренних работ, краски водно-дисперсионной ВД-АК-111 (белой) на предмет наличия признаков нарушения антимонопольного законодательства.



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Спасибо за внимание!



www.mo.fas.gov.ru



[fas_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)