



Контрольно-надзорная  
деятельность



## Федеральная Антимонопольная Служба

**Доклад**  
**Государственный надзор за соблюдением  
законодательства Российской Федерации о рекламе и  
недобросовестной конкуренцией**

**24.09.2020, прямая трансляция**

# Недобросовестная конкуренция



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

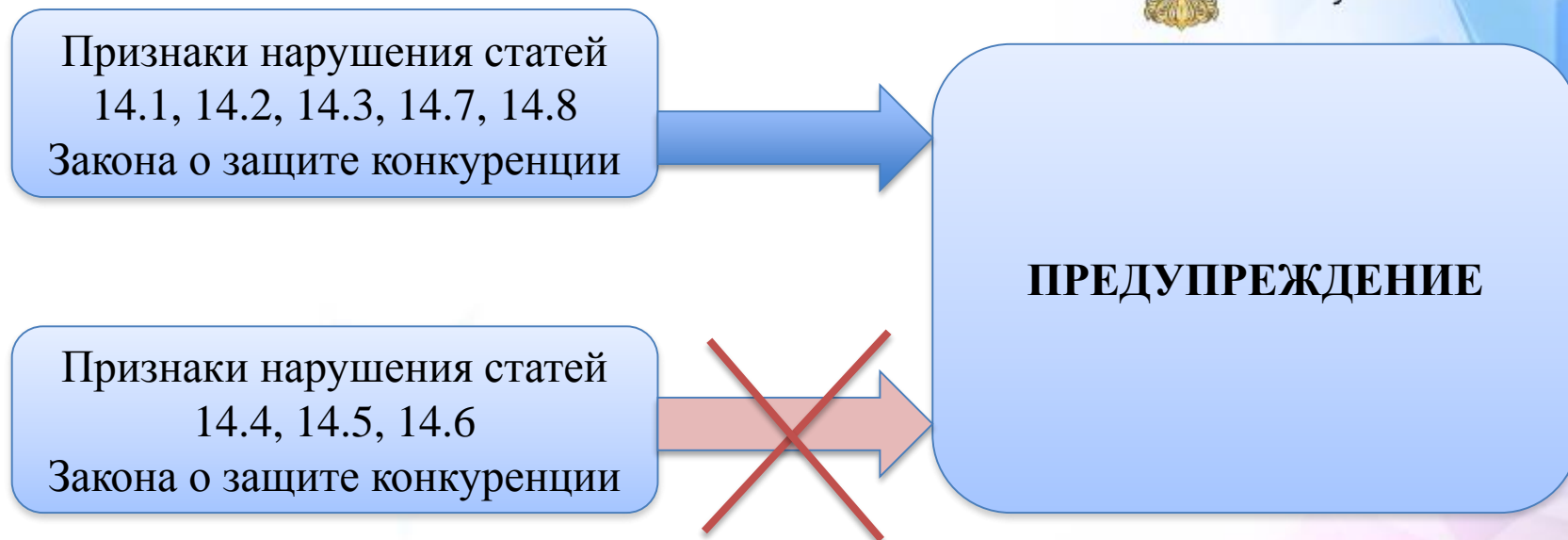
Согласно части 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» для решения вопроса о нарушении хозяйствующим субъектом антимонопольного законодательства необходимо, чтобы действия указанного субъекта содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции:

1. Совершались хозяйствующим субъектом-конкурентом;
2. Были направлены на получение преимущества в предпринимательской деятельности;
3. Противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
4. Причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесли ущерб его деловой репутации.

# Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 Закона о защите конкуренции без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

# Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

Предупреждение выдается  
ДО возбуждения дела

Позволяет оперативно  
восстановить нарушенные  
права / устранить нарушение  
законодательства

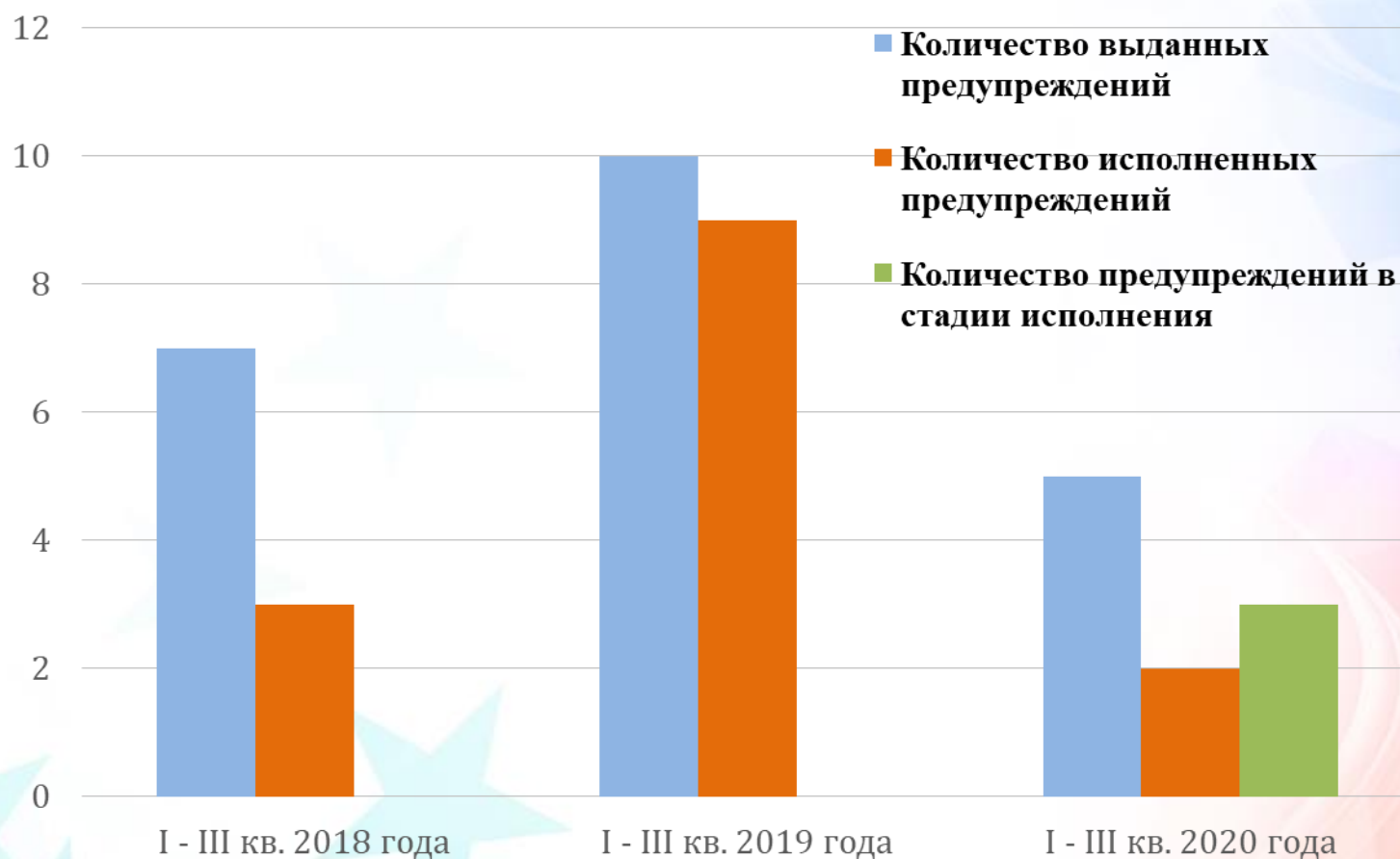
В случае исполнения  
предупреждения не  
наступает административная  
ответственность



# Статистика по исполнению предупреждений по признакам недобросовестной конкуренции



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Формы недобросовестной конкуренции

## **Дискредитация**

(ст. 14.1 Закона о защите конкуренции)

## **Введение в заблуждение**

(ст. 14.2 Закона о защите конкуренции)

## **Некорректное сравнение**

(ст. 14.3 Закона о защите конкуренции)

## **Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации**

(ст. 14.4 Закона о защите конкуренции)

## **Незаконное использование результатов интеллектуальной Деятельности**

(ст. 14.5 Закона о защите конкуренции)

## **Смешение**

(ст. 14.6 Закона о защите конкуренции)

## **Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную и охраняемую законом тайну**

(ст. 14.7 Закона о защите конкуренции)

## **Прочие нарушения**

(ст. 14.8 Закона о защите конкуренции)

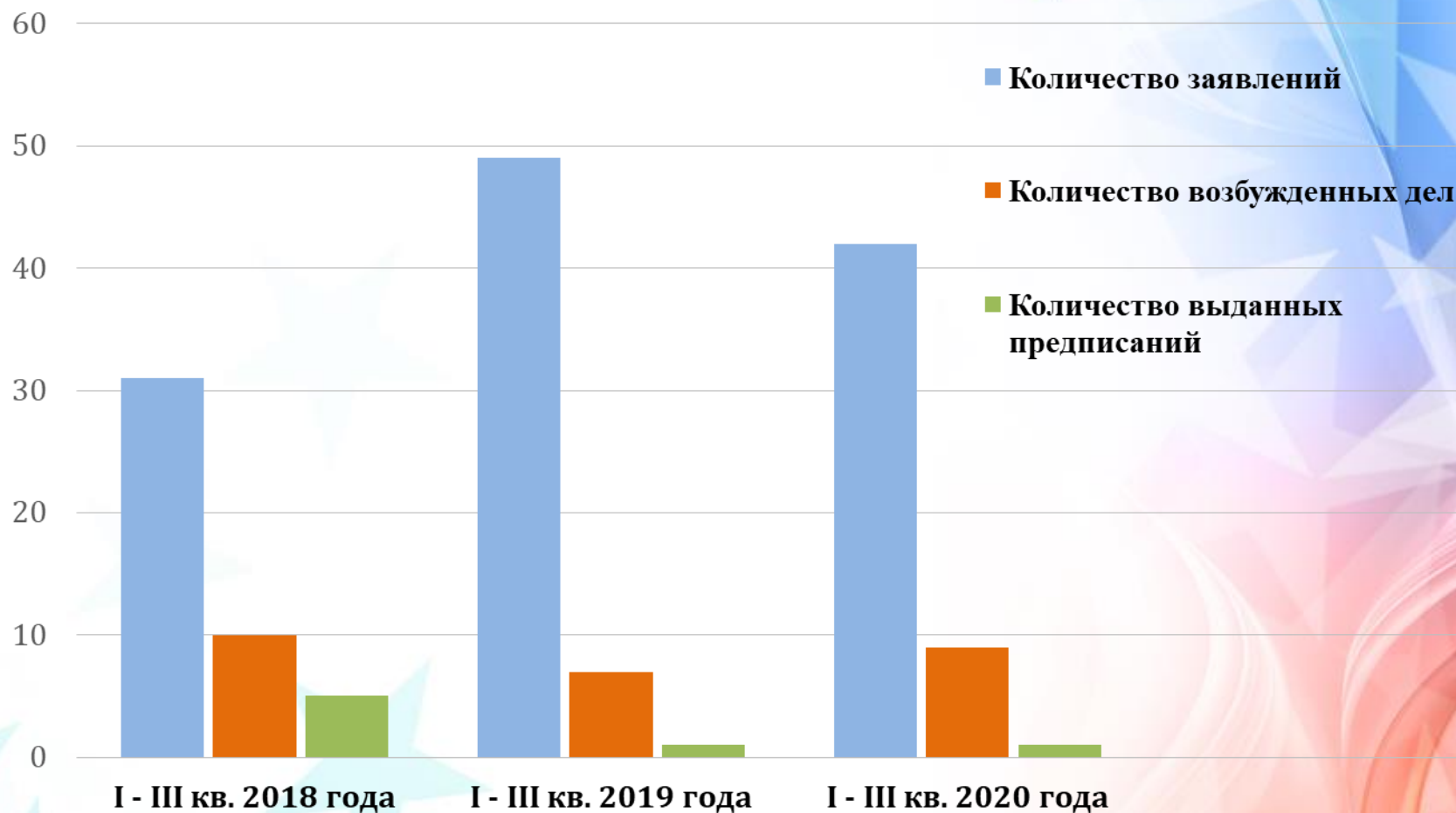


Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

# Статистика рассмотрения заявлений о недобросовестной конкуренции



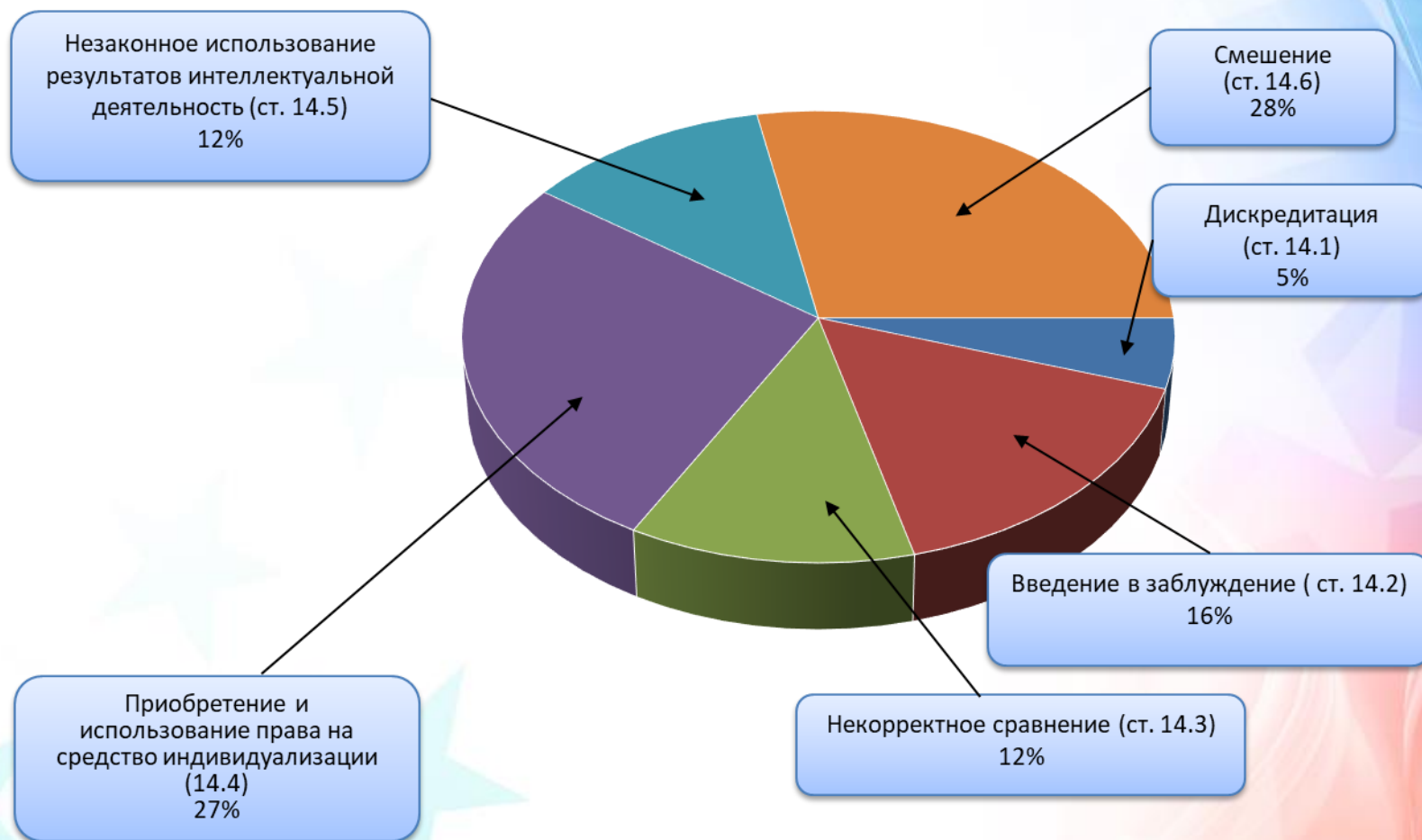
Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Типовые нарушения законодательства по признакам недобросовестной конкуренции



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба





# Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Фиксированный штраф

На должностных лиц –  
до 20 тыс. руб.

На юридических лиц –  
до 500 тыс. руб.

## Оборотный штраф

На должностных лиц –  
штраф 20 тыс. руб.  
или дисквалификация  
на срок до 3 лет

На юридических лиц –  
до 0,15 размера суммы  
выручки от реализации  
контрафактного товара

# Наружная реклама



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Рекламные конструкции (РК):

щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно *в целях* распространения рекламы, социальной рекламы (п. 2 ст. 19 Закона о рекламе)

## СХЕМА размещения РК

утверждает ОМС и согласовывает субъект РФ

**Договор**  
с собственником  
или владельцем  
недвижимости  
(>5 лет - <10 лет)



**Разрешение**  
ОМС



**Торги, если**  
РК на зем. участке, здании  
или ином недвижимом  
имуществе, находящемся в  
государственной или  
муниципальной  
собственности

# Типовые нарушения порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

Отсутствие в извещении о проведении торгов информации о наличии существующих обременений

Необоснованный отказ в допуске к участию

Отсутствие в извещении сведений о предмете аукциона (информация о том, что фотопривязка является примерным ориентиром)

Указание в извещении о проведении аукциона информации, противоречащей положению о проведении торгов

# Практика рассмотрения жалоб на порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

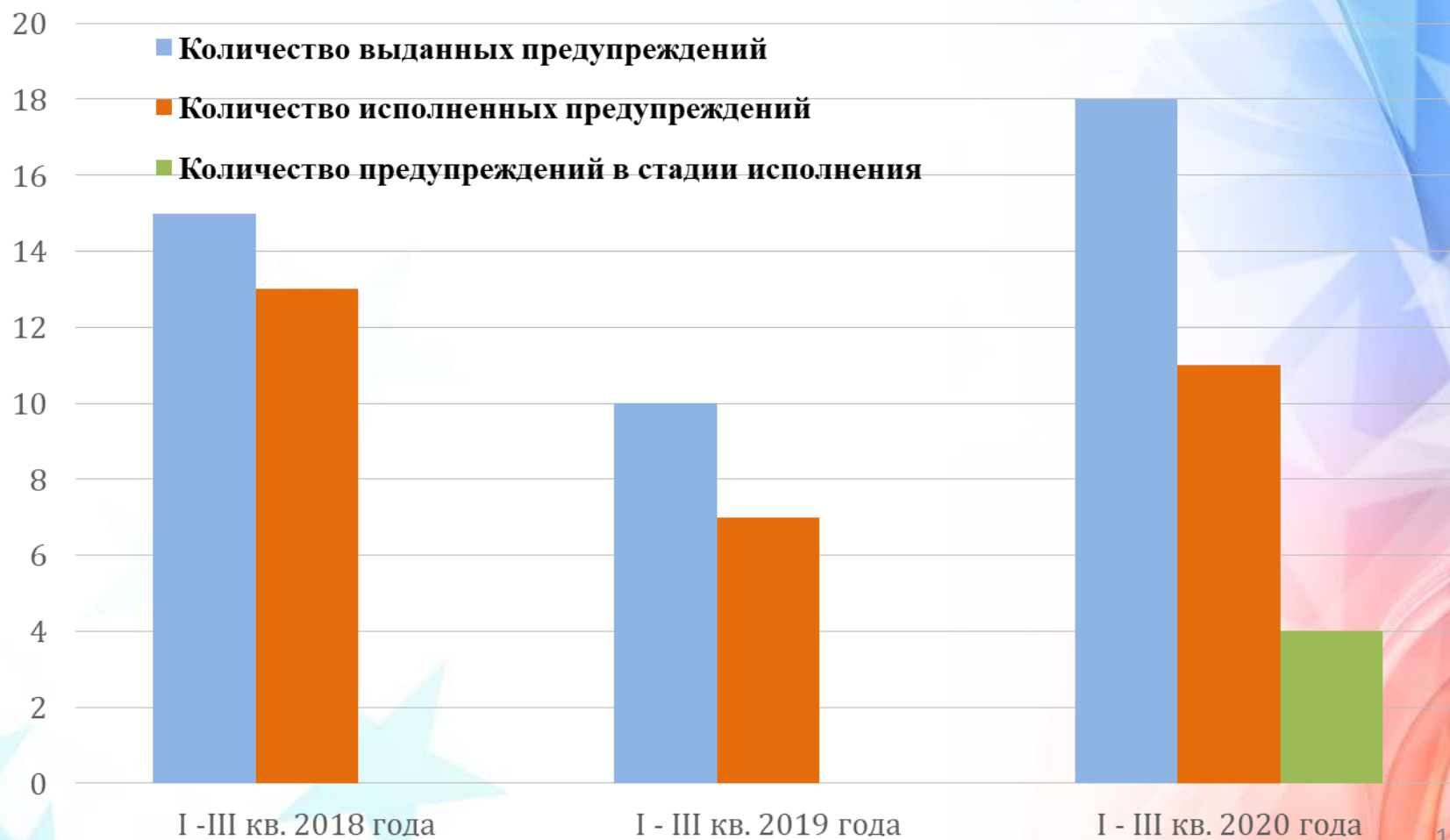
	І – ІІІ кв. 2018 года	І – ІІІ кв. 2019 года	І - ІІІ кв. 2020 года
Количество поступивших жалоб	14	4	9
Количество выданных предписаний	1	0	1



# Статистика по исполнению предупреждений среди органов местного самоуправления Московской области



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Реклама



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Реклама



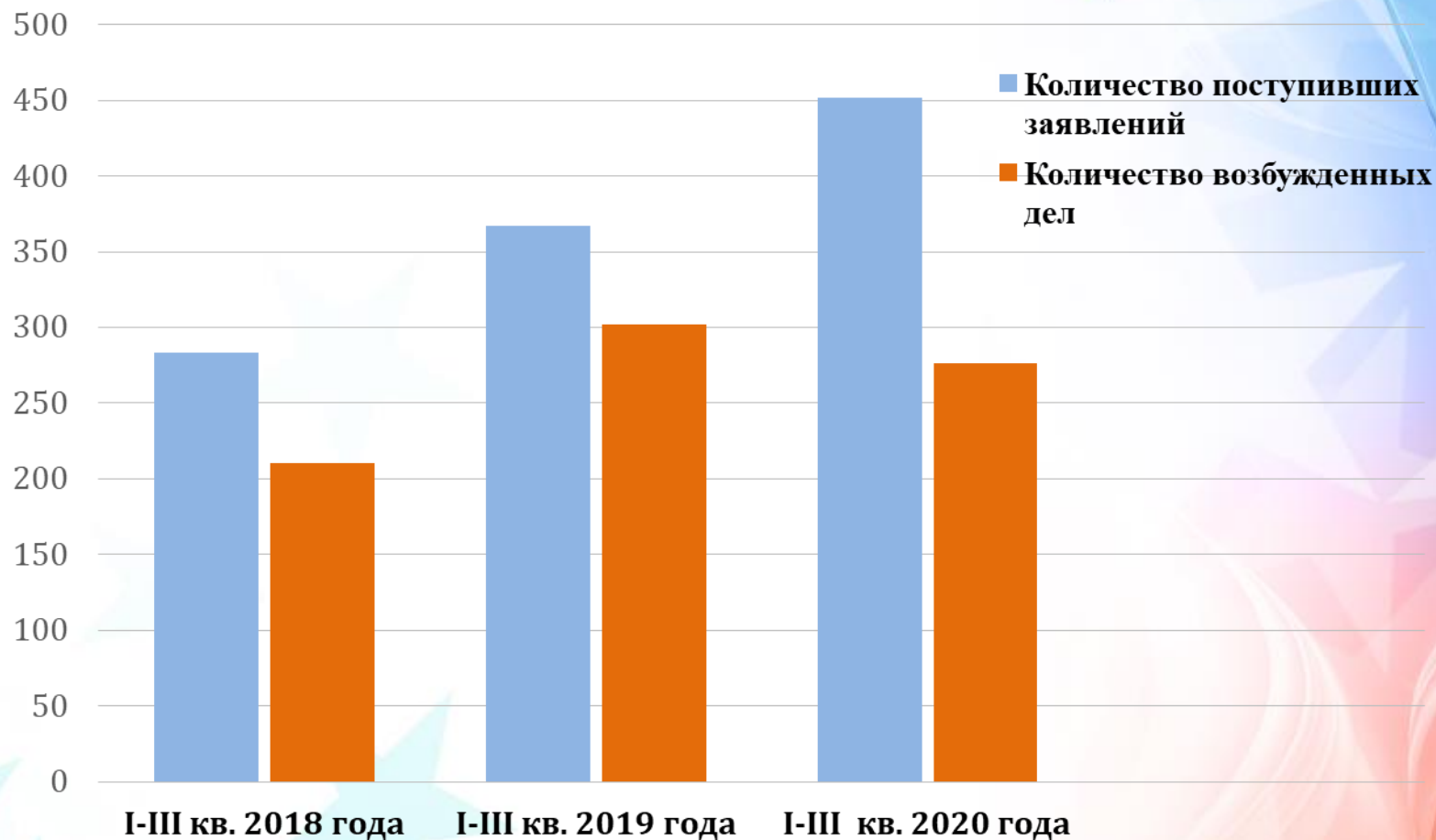
Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Статистика рассмотрения заявлений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

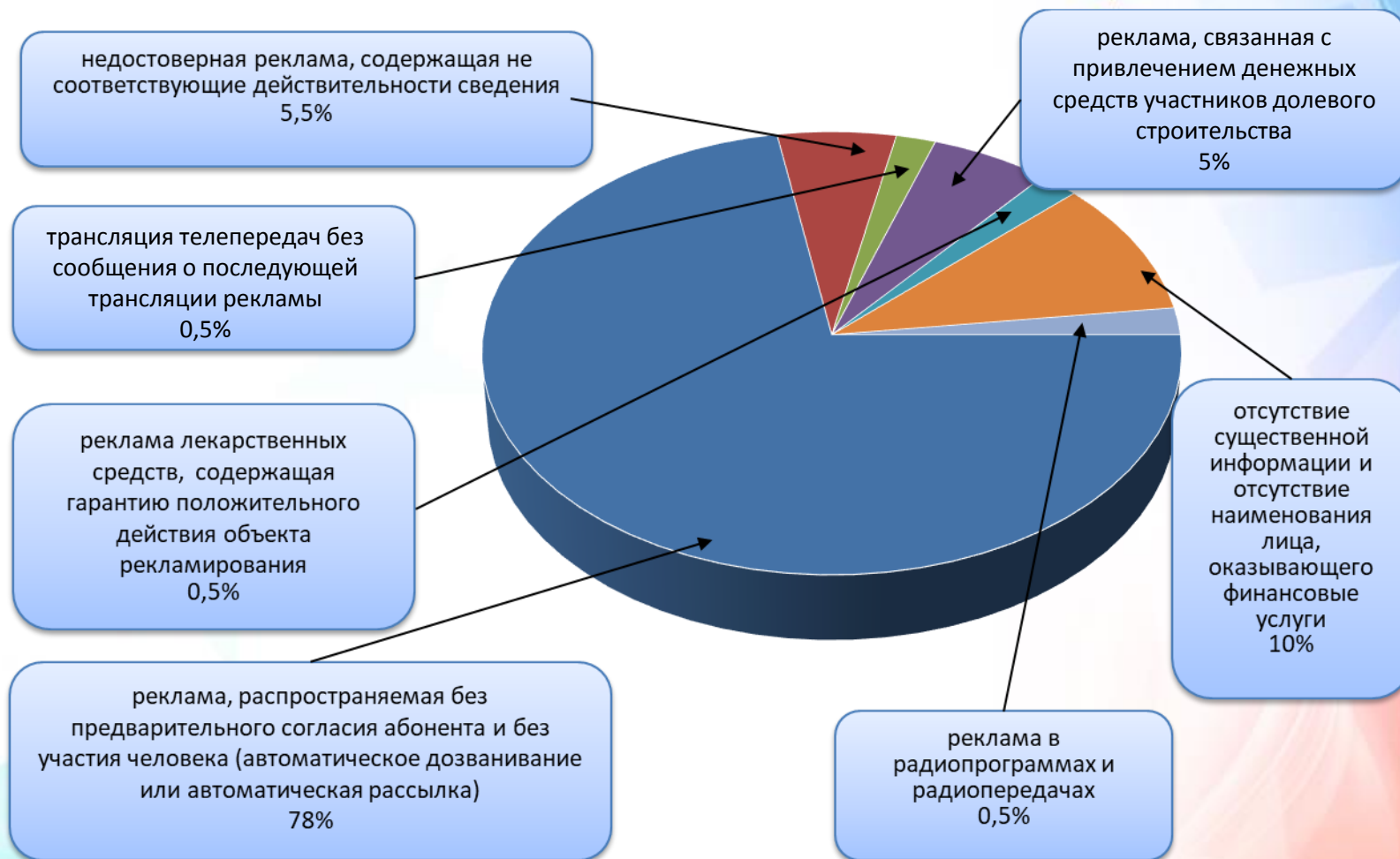




# Типовые нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

	I – III кв. 2018 года	I – III кв. 2019 года	I – III кв. 2020 года
Количество вынесенных постановлений по делам об административных правонарушениях	18	36	40
Сумма наложенного штрафа за отчетный период	более 2 600 тыс. руб.	более 2 300 тыс. руб.	более 1 600 тыс. руб.
Сумма уплаченного штрафа в бюджет в отчетном периоде	182 тыс. руб.	более 820 тыс. руб.	более 580 тыс. руб.

# Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

	І-ІІІ кв. 2018 года	І-ІІІ кв. 2019 года	І-ІІІ кв. 2020 года
Количество вынесенных постановлений по делам об административных правонарушениях	16	73	86
Сумма наложенного штрафа	897 тыс. руб.	7 334 тыс. руб.	6 144 тыс. руб.
Сумма штрафа уплаченного в бюджет	600 тыс. руб.	3 296 тыс. руб.	5 209 тыс. руб.



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

# Спасибо за внимание!



[www.mo.fas.gov.ru](http://www.mo.fas.gov.ru)



[fas\\_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas\\_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)