



Контрольно-надзорная
деятельность



Федеральная Антимонопольная Служба

Доклад
**Государственный надзор за соблюдением
законодательства Российской Федерации о рекламе и
недобросовестной конкуренцией**

**12.12.2019, г. Красногорск
Дом Правительства Московской области**

Разграничение понятий вывеска и реклама



Федеральная
Антимонопольная
Служба

РЕКЛАМА

адресована неопределенному
кругу лиц

размещается вне места реализации
товара

направлена на привлечение
внимания к объекту
рекламирования

ВЫВЕСКА

обязательная к размещению
информация, в соответствии с
Законом о защите прав
потребителей

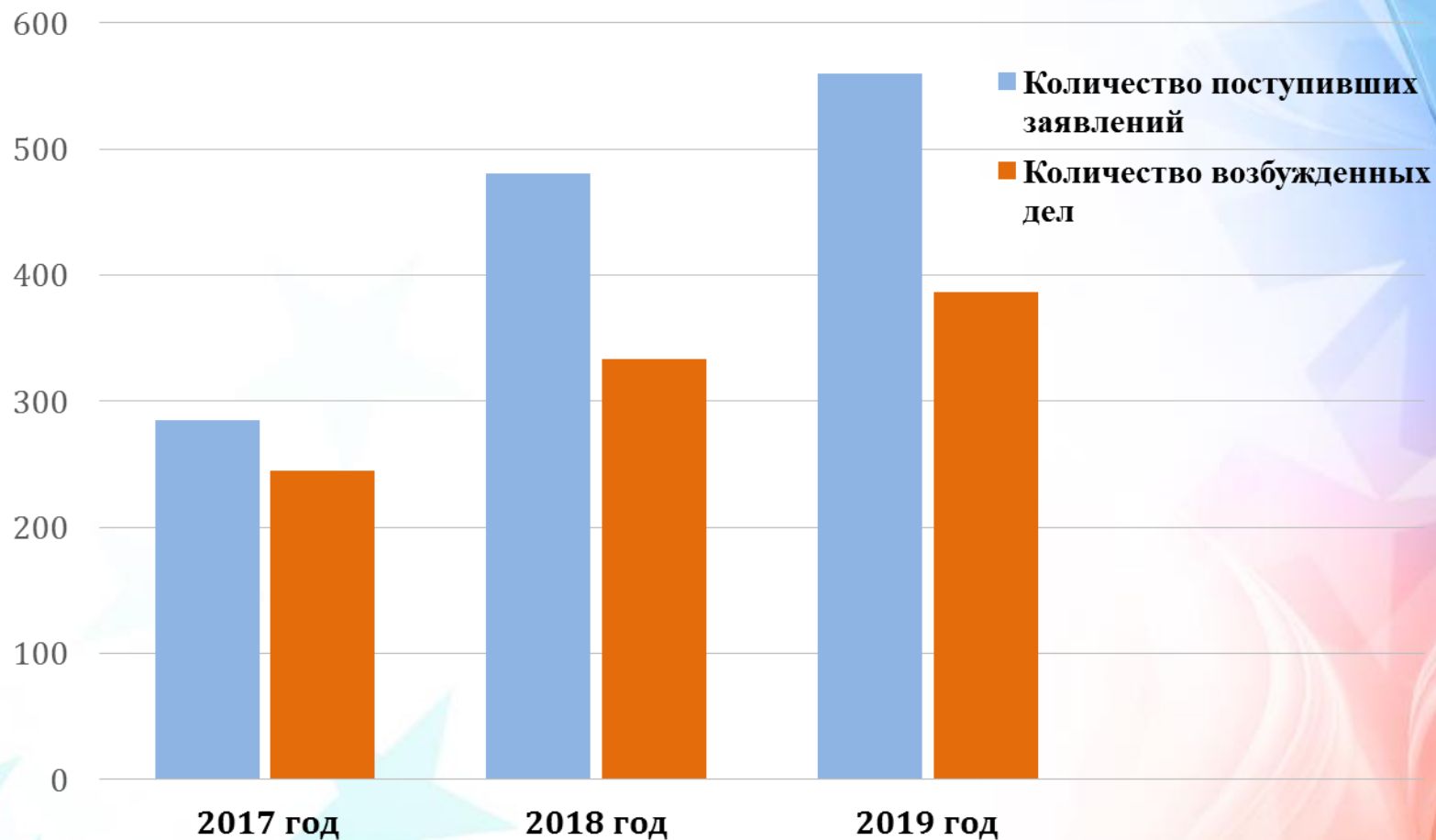
размещается в месте реализации
товара или услуг

не содержит привлекательной для
потребителя информации

Статистика рассмотрения заявлений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



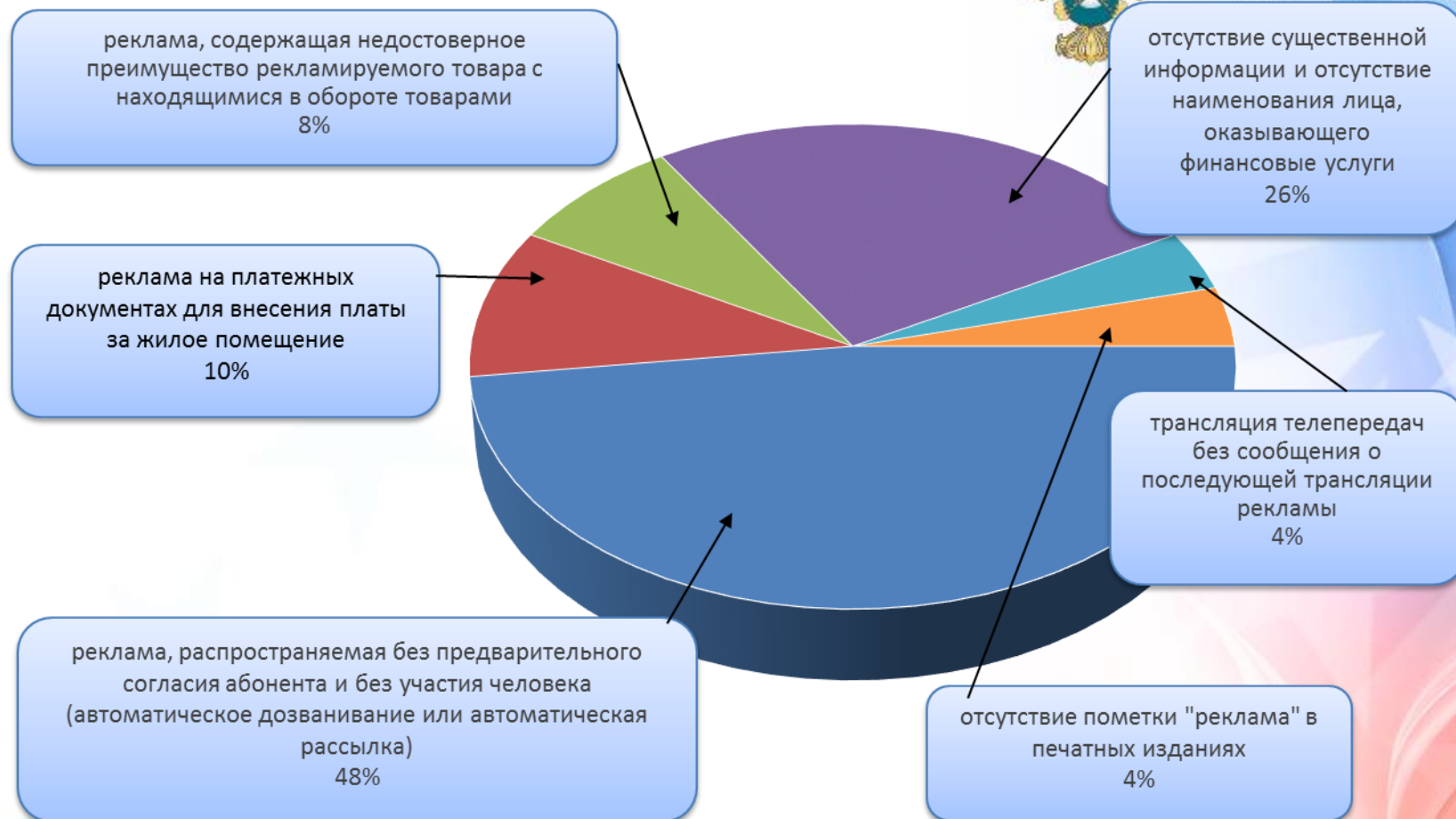
Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2017 год	2018 год	2019 год
Количество вынесенных постановлений по делам об административных правонарушениях	37	35	114
Сумма наложенного штрафа	4 800 тыс. руб.	около 2 000 тыс. руб.	более 9 000 тыс. руб.

Типовые нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная



Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Предупреждение выдается
ДО возбуждения дела

Позволяет оперативно
восстановить нарушенные
права / устранить нарушение
законодательства

В случае исполнения
предупреждения не
наступает административная
ответственность

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



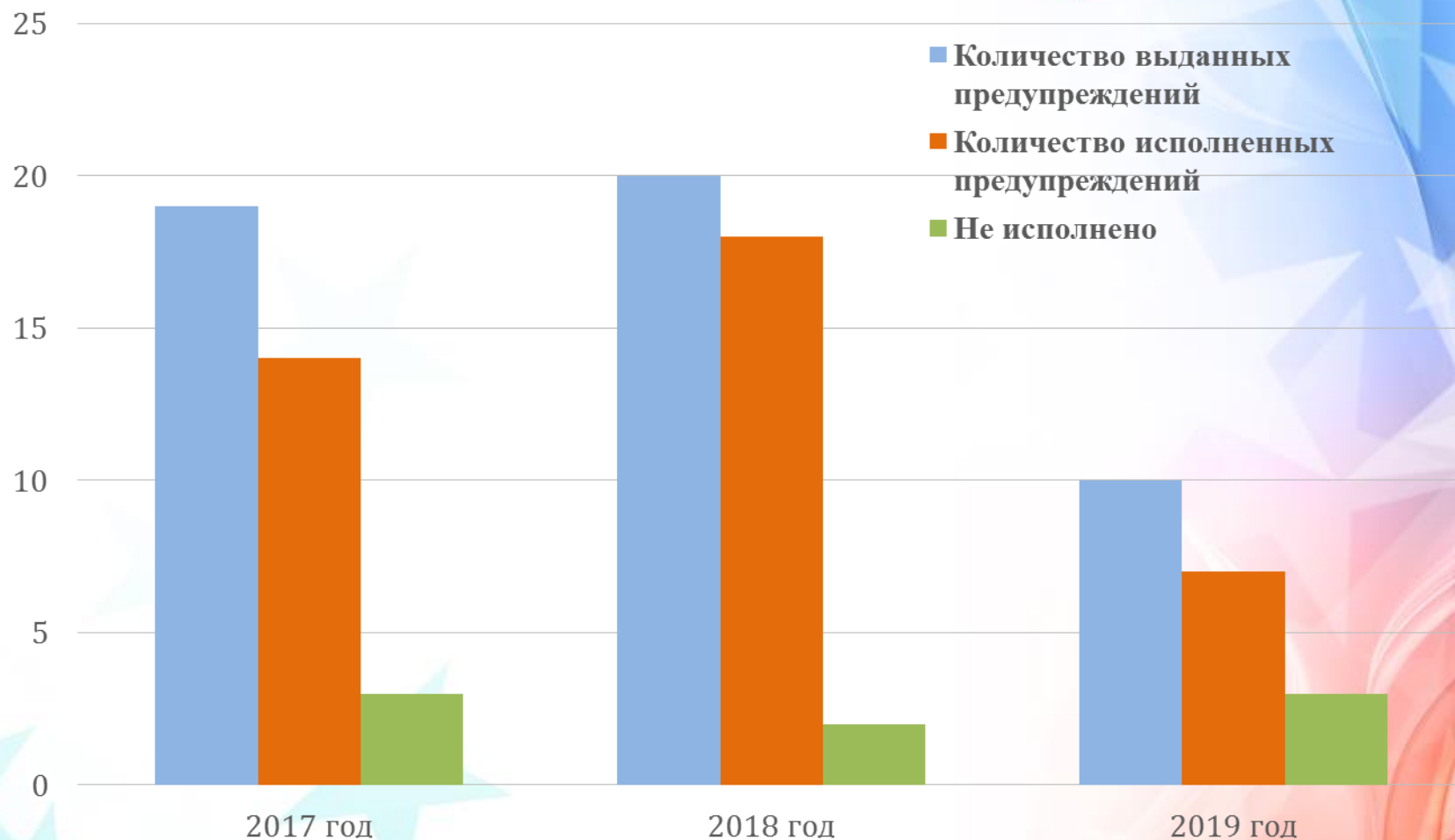
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика по исполнению предупреждений среди органов местного самоуправления Московской области



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Типовые нарушения порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Отсутствие в извещении о проведении торгов информации о наличии существующих обременений

Необоснованный отказ в допуске к участию

Отсутствие в извещении сведений о предмете аукциона (информация о том, что фотопривязка является примерным ориентиром)

Указание в извещении о проведении аукциона информации, противоречащей положению о проведении торгов

Практика рассмотрения жалоб на порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



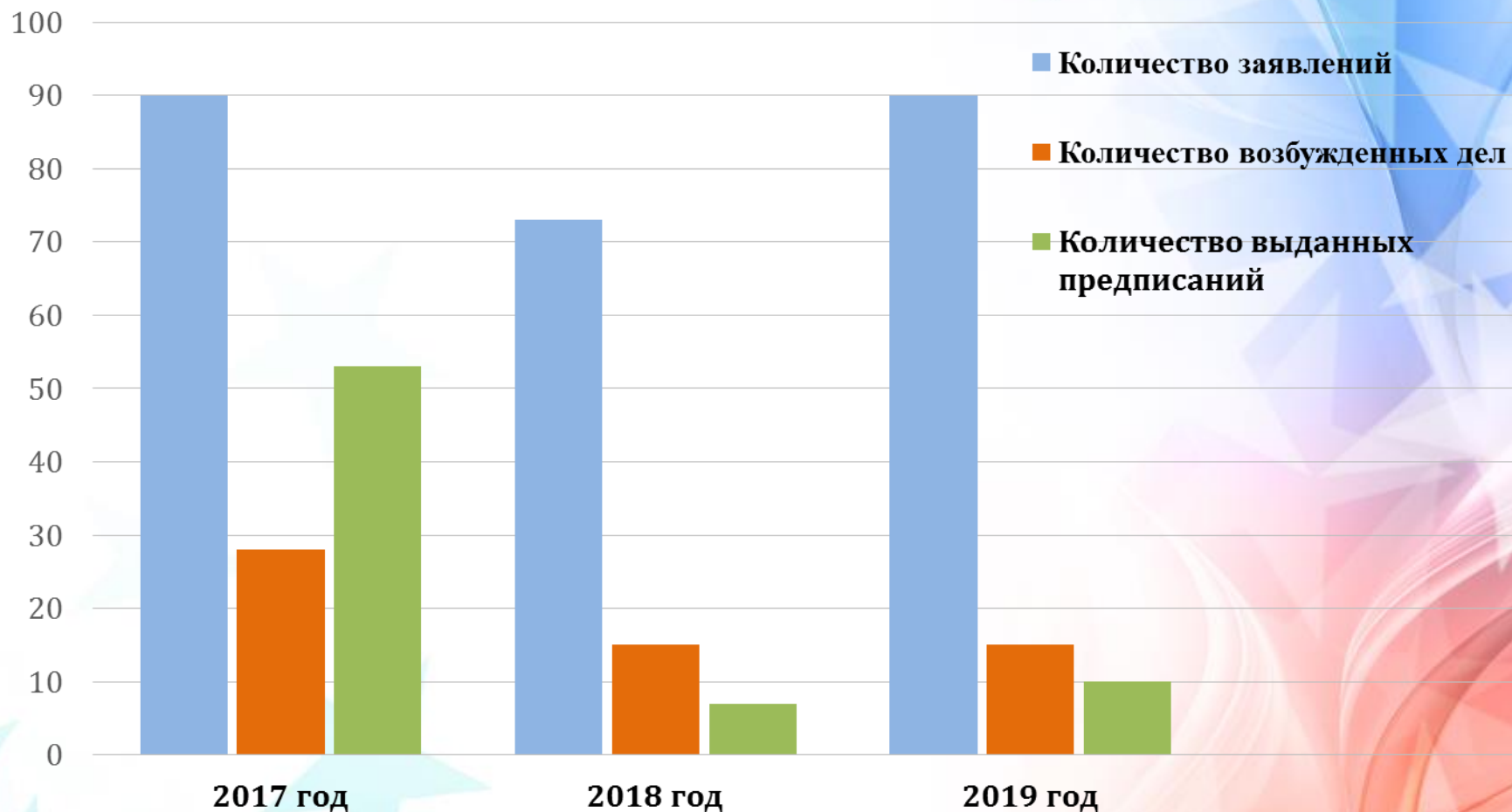
Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2017 год	2018 год	2019 год
Количество поступивших жалоб	34	16	12
Количество выданных предписаний	7	1	2

Статистика рассмотрения заявлений о недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Фиксированный штраф

На должностных лиц –
до 20 тыс. руб.

На юридических лиц –
до 500 тыс. руб.

Оборотный штраф

На должностных лиц –
штраф 20 тыс. руб.
или дисквалификация
на срок до 3 лет

На юридических лиц –
до 0,15 размера суммы
выручки от реализации
контрафактного товара

Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2017 год	2018 год	2019 год
Количество вынесенных постановлений по делам об административных правонарушениях	27	24	44
Сумма наложенного штрафа	2 900 тыс. руб.	2 800 тыс. руб.	более 2 500 тыс. руб.



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Спасибо за внимание!



www.mo.fas.gov.ru



[fas_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)