

ПРОЕКТ



Федеральная
Антимонопольная
Служба

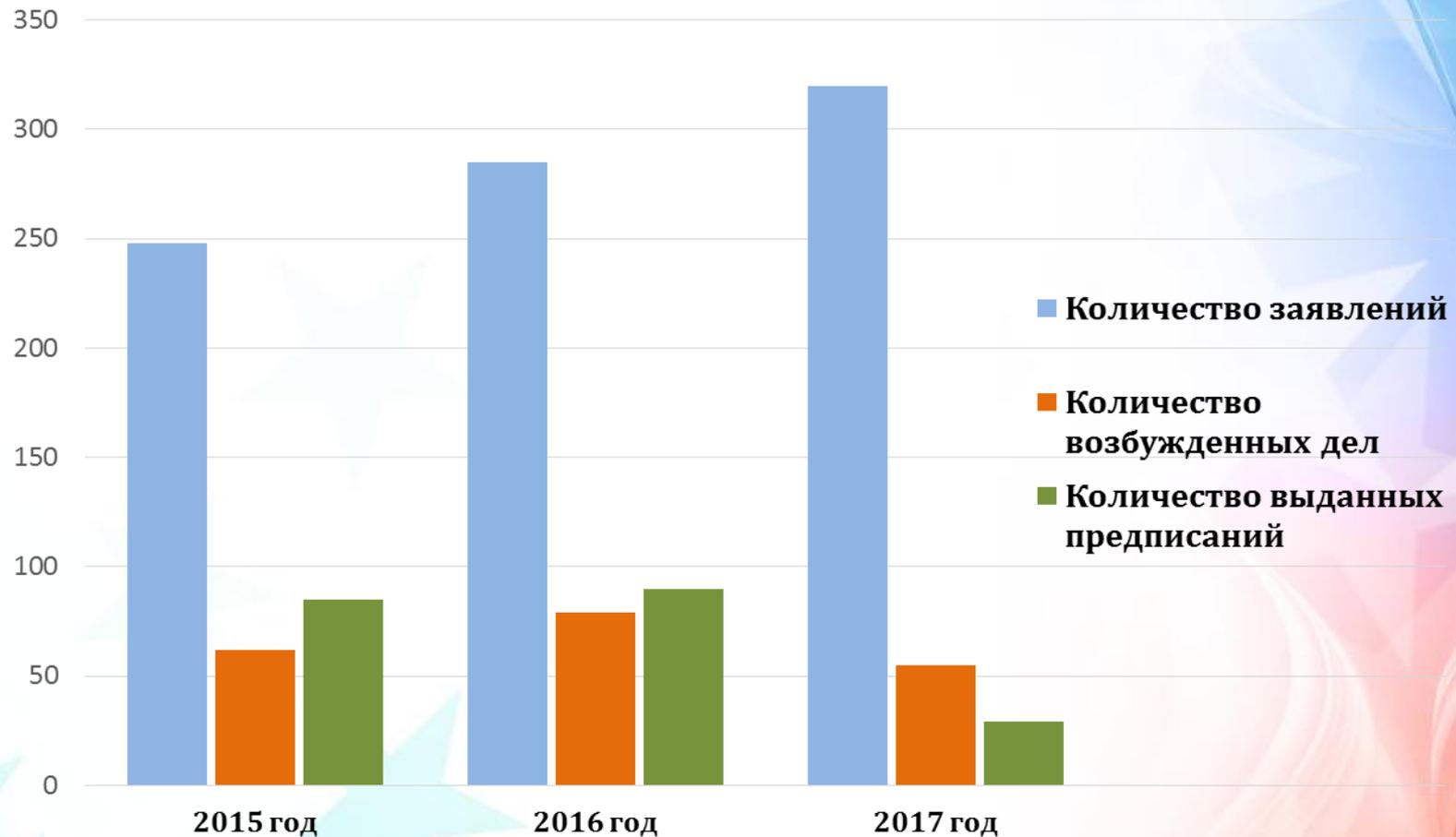
Доклад
Государственный надзор за соблюдением
законодательства Российской Федерации о рекламе и
недобросовестной конкуренцией

17.11.2017, г. Красногорск

Статистика рассмотрения заявлений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Типовые нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Указание не соответствующих действительности сведений

Отсутствие существенной информации

Превышение уровня громкости рекламы

Распространение СМС – рекламы без согласия абонента

Отсутствие пометки «реклама»

Размещение рекламных конструкций без соответствующих разрешений

Отсутствие наименования лица, оказывающего финансовые услуги

Использование транспортного средства исключительно или преимущественно в рекламных целях

Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2015 год	2016 год	2017 год
Количество рассмотренных дел об административных правонарушениях	409	256	279
Сумма наложенного штрафа	13 628 тыс. руб.	13 710 тыс. руб.	7 340 тыс. руб.

Практика рассмотрения жалоб на порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций

ПРОЕКТ



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2015 год	2016 год	2017 год
Количество поступивших жалоб на нарушения порядка организации и проведения торгов	24	28	36
Количество выданных предписаний	18	28	7

Типовые нарушения порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций

ПРОЕКТ



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Недостаточная
информированность

Ограничение доступа к
участию в торгах

Предоставление
преимуществ отдельным
участникам торгов

Нарушение сроков
размещения информации о
торгах

Проведение торгов в форме
молоточного аукциона

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела

ПРОЕКТ



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Выдается ДО возбуждения
дела

Позволяет оперативно
восстановить нарушенные
права / устранить
нарушение
законодательства

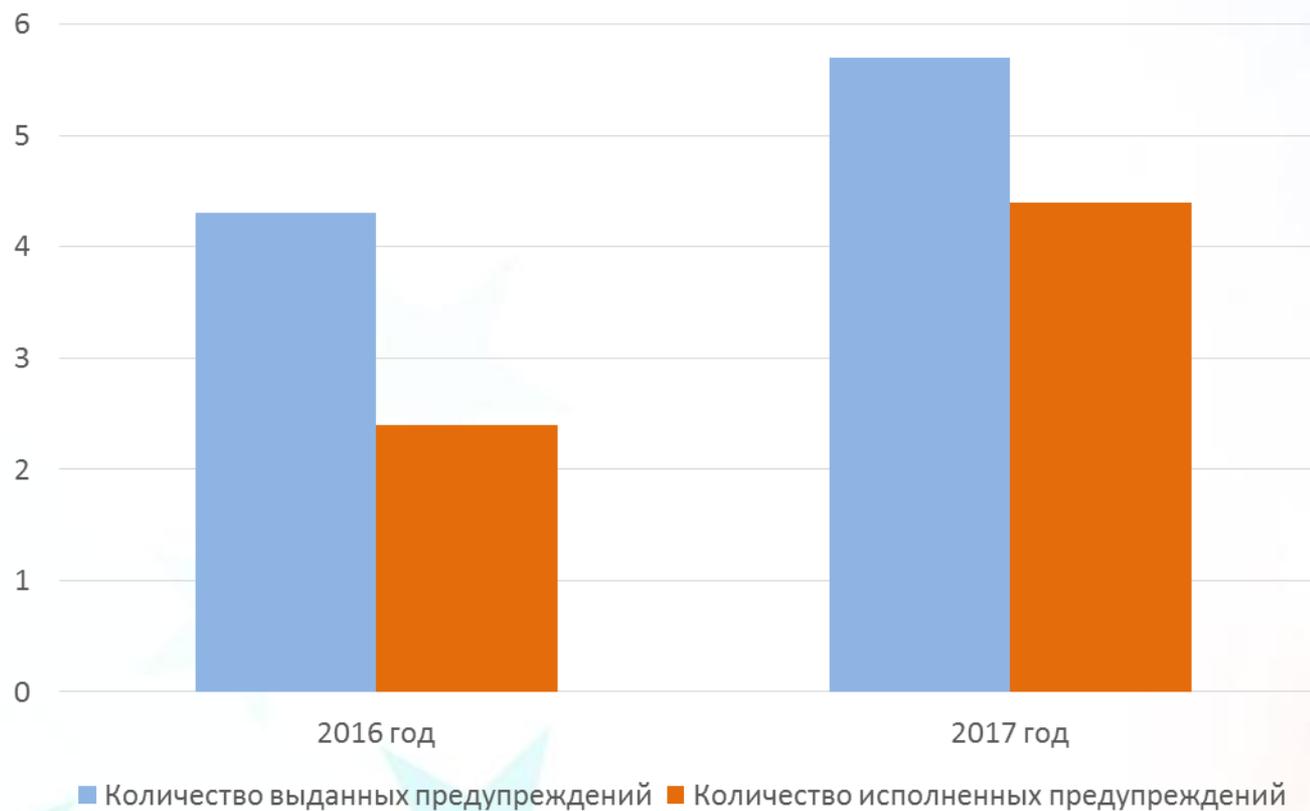
В случае исполнения
предупреждения не
наступает
административная
ответственность

Управлением все чаще проводятся мероприятия по проверке сведений, направляемых в подтверждение исполнения предупреждений, ввиду предоставления сомнительных сведений

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



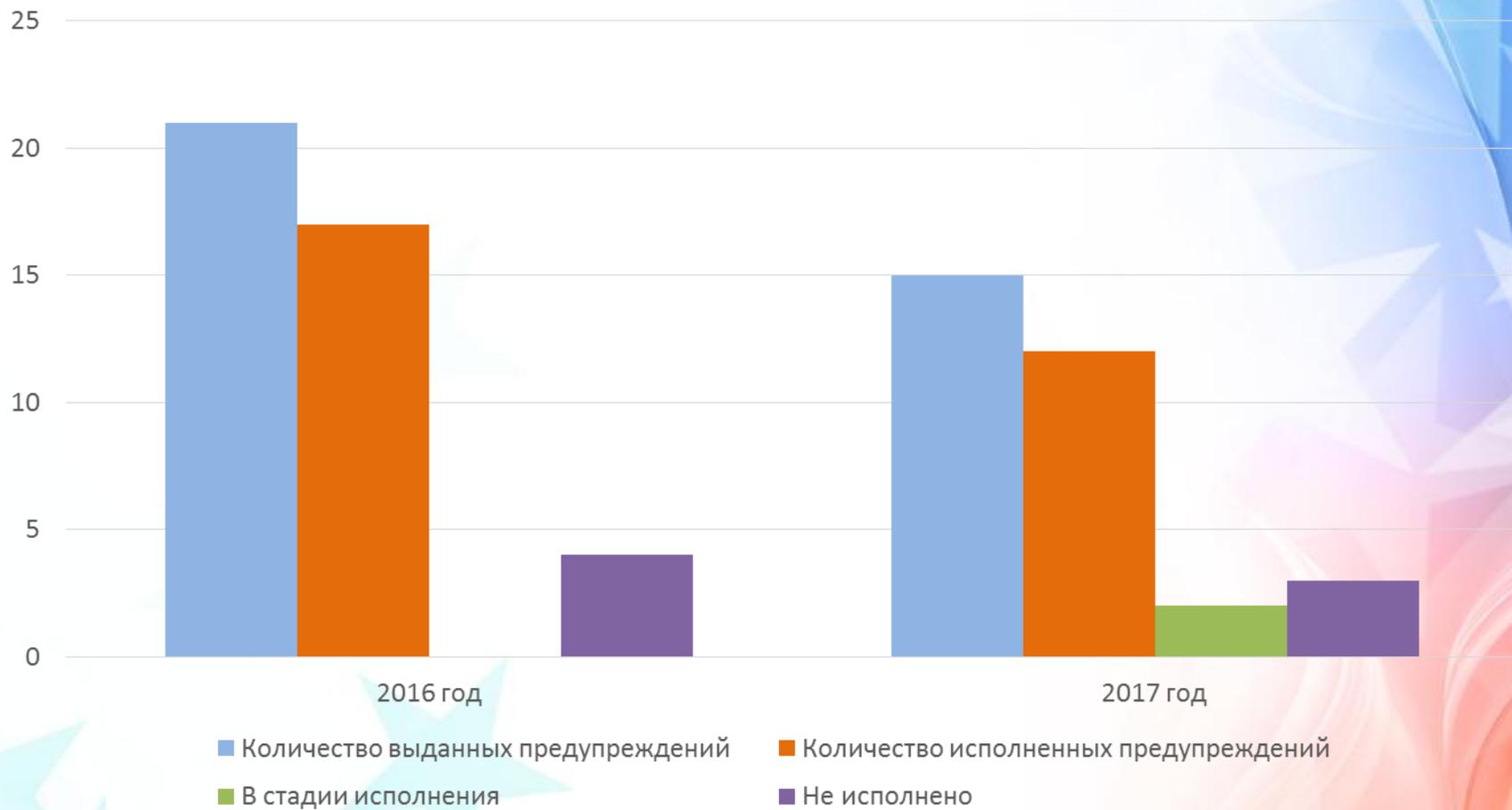
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика по исполнению предупреждений среди органов местного самоуправления Московской области



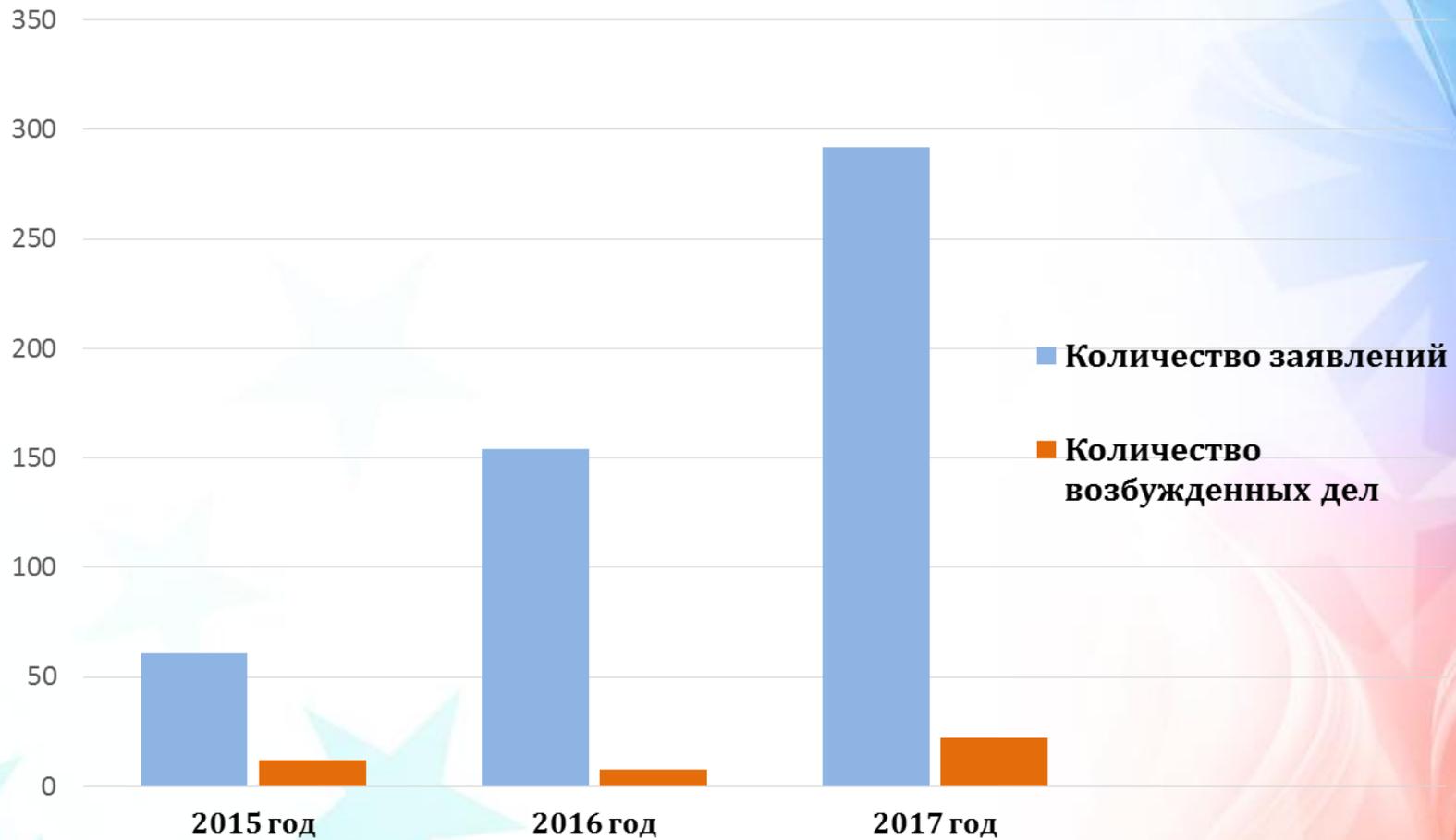
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика рассмотрения заявлений о недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Вопросы определения размера убытков, причиненных в результате нарушения антимонопольного законодательства



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Разъяснение Президиума ФАС России № 11 «По определению размера убытков, причиненных в результате нарушения антимонопольного законодательства», утверждено протоколом Президиума ФАС России № 20 от 11.10.2017

Может применяться при рассмотрении дел, возбужденных по признакам нарушения статей 15, 14.1 – 14.8 Закона о защите конкуренции

Наиболее часто задаваемые вопросы по итогам прошедших Публичных обсуждений



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Необходимо ли оформление разрешения на стелы АЗС

О задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В каких случаях необходимо предоставление согласия собственников многоквартирного дома при размещении рекламно-информационных конструкций, а в каких не требуется?

Внесение в лот электронного аукциона на право установки РК двух и более конструкций ущемляет права рекламодателя?



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Спасибо за внимание!



www.mo.fas.gov.ru



[fas_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)